



Centro Asociado de la UNED en Burgos.
C/ Eloy García de Quevedo, 57
09006 BURGOS
947 24 40 05
info@burgos.uned.es

Miércoles, 15 de Mayo de 2019

*Los Miércoles de la Cultura y la
Actualidad en el Centro Asociado de la
UNED en Burgos*



***“Mujeres en puestos directivos:
un reto educativo, social y
económico”***

PRESENTACIÓN

Existe una realidad que dificulta el acceso de mujeres a puestos directivos. Los puestos ejecutivos de las principales empresas españolas siguen estando mayoritariamente ocupados por hombres, cuando las universitarias representan ya un 54,3% con respecto a sus compañeros varones. Esta realidad no es distinta en el resto de economías, con bajos porcentajes de mujeres en dichos puestos, incluso en las más avanzadas.

La necesidad de ahondar en este fenómeno está justificada por varias razones. Por justicia social, ya que las mujeres representan el 50 por 100 de los ciudadanos y de los consumidores; por motivos de eficiencia económica, tanto por el despilfarro que supone la pérdida de talento, como por los beneficios asociados al liderazgo femenino y finalmente porque la entrada de mujeres referentes en posiciones directivas permitiría romper estereotipos en otros ámbitos sociales donde también existen desigualdades.

Esta realidad se concreta en fenómenos como el Techo de Cristal (TC). La dimensión del mismo en España, sus causas e implicaciones son de gran relevancia para entender las consecuencias económicas asociadas, la brecha salarial o el tipo de liderazgo dominante. Por otra parte, las acciones en curso para aliviar el TC (por ejemplo, medidas de conciliación) están consiguiendo avances aunque se producen efectos colaterales como la brecha por maternidad.

Otro ángulo que será objeto de análisis en la presente jornada es la falta de modelos para las generaciones futuras que permitan a una niña imaginarse como alta ejecutiva o en cargos de la máxima responsabilidad, en definitiva, imaginarse en igualdad de oportunidades, de ahí la importancia de educar en la igualdad desde la base. Sin ir más lejos, solo el 15,6% de los trabajadores con perfil técnico en el sector digital son mujeres y la tendencia indica un preocupante retroceso en la participación de la mujer en uno de los sectores económicos más transversal y trascendente para la economía y con más proyección a ocupar puestos de responsabilidad.

MIÉRCOLES, 15 DE MAYO DE 2.019

Primera Ponencia (de 17,30 a 18,15 horas):

➤ “ EL TECHO DE CRISTAL: UN FENÓMENO CON IMPORTANTES IMPLICACIONES ECONÓMICAS Y SOCIALES ”

- Doña Virginia Martínez Ayuso

Doctora en Ciencias Económicas por la UNED

Segunda Ponencia (de 18,15 a 19,00 horas):

➤ “ CLAVES PARA EDUCAR EN IGUALDAD ”

- Doña Silvia Álava Sordo

Doctora en Psicología clínica y de la salud y divulgadora social

Coloquio-Debate (de 19,00 a 19,30 horas)

Finalización de la Jornada y entrega de Certificados de asistencia.

INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES

En el correo electrónico del Centro Asociado de la UNED en Burgos (info@burgos.uned.es), especificando los siguientes datos: Nombre, apellidos, DNI y correo electrónico.

En el teléfono del Centro Asociado de la UNED en Burgos (947-24 40 05), de lunes a viernes, en el horario de 10,00 a 13,00 y de 16,00 a 20,00 horas.

PLAZO DE INSCRIPCIÓN

Hasta las 20,00 horas del Martes, día 14 de Mayo de 2.019.

MATRÍCULA

Gratuita.

A quienes acrediten su asistencia a la Jornada, se les entregará al término de la misma un Certificado acreditativo de tal extremo.

LUGAR DE CELEBRACIÓN

Centro Asociado de la UNED en Burgos.
C/ Eloy García de Quevedo, 57

DESTINATARIOS

- Alumnos de la UNED, especialmente aquellos matriculados en los Grados de Administración y Dirección de Empresas (ADE), Antropología Social y Cultural, Economía, Educación Social, Pedagogía, Psicología, Sociología y Trabajo Social.
- Asociaciones de mujeres y colectivos sociales de todo tipo implicados en promover la igualdad real entre hombres y mujeres.
- Público en general interesado en la materia.